



**TransformationsLab: Technologie,
Teilbereich Robotik und Automatisierung**

**Gründungsveranstaltung des
Roboternetzwerks SüdOstNiedersachsen**

“
Wolfenbüttel, 10.10.2023

Agenda

1. Begrüßung
2. Vorstellung der Studie: Stand und Trends in der Robotik 2023
3. Bildung Netzwerk – Festlegung von Arbeitsthemen
4. Weitere Organisation des Netzwerks



Umfrage zum Einsatz von Robotern in Südost-Niedersachsen

Im Rahmen des Projekts ReTraSON - Regionales Transformationsnetzwerk SüdOstNiedersachsen - soll eine Umfrage zum Stand des Einsatzes von Robotern in der Region durchgeführt werden. Dazu möchten wir Ihnen einige wenige Fragen zum Einsatz von Robotern in Ihrem Unternehmen stellen.

Ist Ihr Unternehmen tätig als...

- Produktionsunternehmen
- Ingenieurdienstleister/ Simulationsanbieter
- Roboterintegrator
- anders: _____

Werden in Ihrem Unternehmen im Bereich der **Produktion/ Logistik** Roboter eingesetzt?

- Ja
- Nein

Wenn **nein**: planen Sie die Einführung von Robotern?

- Ja
- Nein

Wenn **ja**, wie viele Roboter werden in Ihrem Unternehmen ca. eingesetzt?

- 1 - 10
- 11 - 25
- 25 - 50
- mehr als 50

Welche Art von Robotern wird in ihrem Unternehmen eingesetzt/ oder planen/ oder simulieren Sie? (mehrere Antworten möglich)

- Klassische Industrieroboter, die hinter Schutzzäunen aufgebaut sind
- eingezäunte kollaborative Roboter (Cobots)
- freistehend (ohne Sicherheitszaun) aufgebaute kollaborative Roboter (Cobots)
- Fahrerlose Transportsysteme (FTS) oder Autonome mobile Roboter ohne Roboterarm
- Fahrerlose Transportsysteme (FTS) oder Autonome mobile Roboter mit Roboterarm

Roboter, welcher Hersteller nutzen Sie im Unternehmen?

- KUKA
- ABB
- Fanuc
- Universal Robots
- Andere: _____

Wozu?

... um Rückmeldungen zum Robotereinsatz in der Region zu bekommen

Beispiel Hannover



The screenshot shows the website for Robotics City Hannover. The header includes the 'HANNOVER' logo, a 'WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG' (Economic Promotion) section, and a 'barrierefrei' (barrier-free) icon. A navigation menu contains links for 'AKTUELLES', 'VERANSTALTUNGEN', 'STANDORT U. ANSIEDLUNG', 'BERATUNG VON UNTERNEHMEN', 'GRÜNDUNG', 'HANDLUNGSFELDER', 'ERFOLGSGESCHICHTEN', and 'WIR ÜBER UNS'. On the left, there are buttons for 'TERMINFINDER' and 'NEWSLETTER'. The main content area features a large blue background with a hexagonal pattern and the text 'ROBOTICS CITY HANNOVER'. A text box on the left describes Robotics City as a space for innovation and promotion of key technology, mentioning support for schools, universities, and startups.



The screenshot shows the website for 'roboterfabrik'. The logo is a stylized 'r' with dots. Below the logo are navigation links for 'Allgemeines', 'Angebote', and 'Einblicke'. A sub-menu is open under 'Allgemeines', showing 'Allgemeines' and 'Profil'. Below the navigation is a section titled 'Die roboterfabrik' with a photograph of a modern industrial factory floor featuring robotic arms and workstations.



Automatisierung. Robotik. Netzwerk.

Ziel:

Netzwerk zur Förderung von Robotik-Anwendungen sowie dem Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen und der Wissenschaft im Bereich Robotik in der Region Südost-Niedersachsen.

Welche Bedarf haben Sie als Unternehmen und welche Wünsche haben Sie an das Netzwerk?

1. Erfahrungsaustausch im Bereich Robotik
2. Besuche anderer Unternehmen
3. Schulungen/ Weiterbildung zu Roboterthemen – wenn ja, zu welchen Themen?
4. Einladung externer Referenten/ Firmen
5. Projekte zur Einführung von Robotern
6. Bearbeitung von Schwerpunktthemen: KI, Bildverarbeitung, Sicherheit,.....
7. Gemeinsame Forschungsprojekte
8. Gewinnung von Fachkräften/ Nachwuchs
9. Werbung für die Region

- Nächstes Treffen: 07.12. bei MKN
- Vortrag von AIRSKIN
- Optonic: Einrichtung von Kameras





Vielen Dank für die Teilnahme!